



France Pizza - 10 décembre

→ Le coup de jeune de Pizza Pino

Rien ne semble distraire Pizza Pino alors que plusieurs repreneurs se disputent l'enseigne. Le lifting continue. L'un des sept restaurants de Saint-Quentin-en-Yvelines vient ainsi de faire peau neuve. Un coup de jeune pour cet établissement qui fête ses vingt ans. Pizza Pino poursuit par ailleurs son action pour sponsoriser des spectacles de clowns dans les hôpitaux. Pour cette opération la chaîne a réalisé un calendrier pour les enfants vendu 15 €, l'intégralité des recettes étant reversées à l'association « Rire Médecin ».