

POUR PROCURER DU RÉCONFORT AUX ENFANTS MALADES

Pizza Pino vend un calendrier gourmand au profit de l'association Le Rire Médecin

Paris Depuis le 15 octobre, le personnel de salle de Pizza Pino sensibilise la clientèle pour la bonne cause : récolter des fonds qui serviront à rendre le sourire aux enfants hospitalisés, via la vente d'un calendrier.

Parce qu'il est "plus facile de soigner un enfant heureux", Pizza Pino s'était engagé en 2006 à soutenir l'association Le Rire Médecin, dont l'objectif est d'envoyer des clowns auprès des enfants malades (déjà dans 23 services pédiatriques de l'Hexagone). La chaîne avait alors édité le Calendrier des nouvelles 'mamma' italiennes, qui rassemblait des portraits de clientes. Vendu 10 € dans les restaurants, il avait permis de récolter la coquette somme de 32 000 €.

Depuis le 15 octobre, l'opération est repartie de plus belle avec un enthousiasme à la hauteur de la réussite de la collecte de 2007. Il faut souligner que Pizza Pino reverse l'intégralité des sommes à l'association et qu'elle conserve entièrement à sa charge les coûts de fabrication du



Le Calendrier 2008 des enfants des nouvelles 'mamma' italiennes Pizza Pino devrait permettre de récolter encore 32 000 euros cette année.

calendrier. "On l'achète 10 € et on le vend 10 €", explique le patron de la chaîne, Jean-Michel Texier.

Sur le calendrier 2008, on découvre les bouilles espiègles de 13 enfants, de 3 à 12 ans, et des recettes simples destinées aux jeunes. C'est en déjeunant chez Pizza Pino qu'ils ont été sélectionnés. Ces petits clients ont accepté de jouer le jeu.

Les 400 salariés du groupe sont impliqués dans cette belle initiative. "L'année dernière, le comité d'entreprise a acheté 400 calendriers pour les offrir à tout le personnel. C'est tout un symbole, confie Jean-Michel Texier. Chaque jour, les ventes de calendriers par restaurant sont connues. Ça crée un petit challenge sympa entre des équipes qui sont déjà ultramotivées par cette action du cœur." N.L.