

► RESTAURATION COMMERCIALE

> Groupes

Pizza Pino dévoile son calendrier

Alors que l'actualité de **Pizza Pino** est plutôt chargée, le groupe de restauration italienne n'en a pas pour autant négligé ses engagements et ses priorités qui portaient cette semaine sur le lancement de son 2e calendrier « des nouvelles mammas italiennes » 2008 au bénéfice de l'Association Rire Médecin. Un événement important pour l'enseigne et l'ensemble des collaborateurs puisque l'intégralité des sommes perçues sur les calendriers (10 €TTC) est reversée à l'association créée en 1991 par Caroline Simonds et qui intervient auprès des enfants avec ses troupes de Clowns aujourd'hui dans 23 services pédiatrie de 12 hôpitaux en France. En 2006, Pizza Pino avait pu offrir un chèque de 32 000 euros et créer autour de cette vente de calendriers « une vraie mobilisation des équipes et un vrai projet d'entreprise porteur de valeurs », explique Jean-Michel Texier, président du directoire de Pizza Pino. Les 12 mois ne seront pas imagés par les visages de clientes de Pizza Pino comme l'année passée mais par ceux de leurs enfants sélectionnés après un casting qui a vu défiler près de 500 postulants.