

Le Manager

de l'alimentaire

8 RUE FRANCOIS VILLON
75015 PARIS - 01 53 68 65 61

⇒ Rugby

LA COUPE DU MONDE DANS NOS ASSIETTES

■ Les industriels se sont emparés de la coupe du Monde de Rugby. Pour les plateaux télé devant les matches, rien de tel qu'une déclinaison adoptant la forme du ballon de rugby : un saucisson sec Montagne Noire, des chocolats fourrés Weiss (seule licence officielle de l'événement dans l'alimentaire), le tout arrosé d'eau minérale Alet, conditionnée dans une bouteille désignée par Sidel, ou d'eau minérale naturelle "Quinze de Volvic", cosignée par Serge Blanco et Danone. Citons aussi la machine Beer Tender d'Heineken qui adopte une poignée de la même forme en édition limitée ou encore, pour les plus raffinés, le coffret dégustation "rugby" Comtesse du Barry. D'autres se distinguent en signant des partenariats avec des joueurs. C'est le cas de Montagne Noire avec Yannick Jauzion (gamme Le Quinze). Pizza **Pino** propose "la recette des frères Bergamasco" et retransmettra tous les matches. Delpeyrat va plus loin en organisant la "Delpeyrat Classic Cup", une rencontre entre les équipes "Rugby Classic" internationales.

